

Weblog研究の現状

武田 英明
takeda@nii.ac.jp
国立情報学研究所

Hideaki Takeda / National Institute of Informatics NII

目次

- Weblogとは
- Weblogの会議
- Weblog研究の分類
 - 心理学，社会学からのアプローチ
 - 情報科学からのアプローチ
 - ◆ Weblog空間の分析と探索
 - ◆ Weblogツールの拡張

Hideaki Takeda / National Institute of Informatics NII

Weblogとは?

- 漠然として共通理解はあるものの、確固たる定義はない。
- 多くの人が共通に考える属性としては
 - (1) 短い記事の集まっている
 - (2) 時系列表示されている
 - (3) 頻繁に更新されている
 - (4) 同一(あるいは少数)の人物によって書かれている
 - (5) 他の記事やページへのリンクを多くもつ
 - (6) Weblog ツールによって管理されている
- (1)-(3): ニュースサイトでも可
- (4)は意味的な特徴として重要
- (1)-(5): Web日記も含む。Web日記とWeblogは出自が異なるものの本質的な違いはない
- (6): 循環論法的定義。しかし現実的

Hideaki Takeda / National Institute of Informatics NII

WWW 2004 Workshop on the Weblogging Ecosystem: Aggregation, Analysis and Dynamics

WWW 2004 Workshop on the Weblogging Ecosystem: Aggregation, Analysis and Dynamics

New York, May 18th 2004

Theme of the Workshop

Weblogging has emerged in the past few years as a new grassroots publishing medium. Like electronic mail and the web itself, weblogging has taken off and by some estimates the number of weblogs is doubling every year. Recent estimates place the number of active weblogs at about 1.4 million.

The weblogging microcosm has evolved into a distinct form, into a community of publishers. The strong sense of community amongst bloggers distinguishes weblogs from the various forms of online publications such as online journals, 'zines and newsletters that flourished in the early days of the web and from traditional media such as newspapers, magazines and television. The use of weblogs primarily for publishing, as opposed to discussion, differentiates blogs from other online community forums, such as Usenet newsgroups and message boards. Often referred to as the blogosphere, the network of bloggers is a thriving ecosystem, with its own internally driven dynamics.

The cross-linking that takes place between blogs, through blogrolls, explicit linking, trackbacks, and referrals has helped create a strong sense of community in the weblogging world. There is work underway to understand the dynamics of the weblogging network, much of which springs from bloggers themselves. The self-publishing aspect of weblogs, the time-stamped entries, the highly interlinked nature of the blogging community and the significant impact of weblog content on politics, ideas, and culture make them a fascinating subject of study.

Workshop Program

9:00 - 9:15	Welcome
9:15 - 10:00	Uplink: An open index for weblogs (slides)
Invited Speaker:	Cameron Marlow
10:00 - 10:30	How can we measure the influence of the blogosphere? Kathy Gill (slides)
10:30 - 11:00	Morning Break
11:00 - 11:30	Automatic Collection and Monitoring of Japanese Weblogs, Tomoyuki Nanno
11:30 - 12:00	Insight Structure and the Dynamic of Blogosphere, Eytan Adar (slides)
12:00 - 12:15	Discussion
12:15 - 2:00	Lunch
2:00 - 2:30	BlogPulse: Automated Trend Discovery for Weblogs, Natalie Glance (slides)
2:30 - 3:00	Personal Knowledge Publishing Site with Weblog, Dais Chumakai & Hideaki Takeda (slides)
3:00 - 3:20	Mapping the Blogosphere in America, Alex Halavais
3:20 - 3:40	Blogs as "Protected Space", Michelle Gumbrecht (slides)
3:40 - 4:00	Discussion
4:00 - 4:15	Afternoon Break
4:15 - 5:00	Panel Discussion on weblog applications in Learning, business and libraries
Moderators:	Marianne Cheng, Michael Jacobson, Jeff Pomeroy
5:00 - 5:15	Discussion and Close

Workshop Bloggers

- [Alex Halavais](#) (mostly English)
- [Cameron Marlow](#) (English only)
- [Hideaki Takeda](#) (Japanese only)
- [Dais Chumakai](#) (Japanese only)
- [Karl Dubost](#) (French only)
- [Kathy Gill](#) (English Only)
- [Tomoyuki Nanno](#) (Japanese Only)

Workshop Co-Chairs

Natalie Glance, Intellisearch Applied Research Center, Pittsburgh, PA
Co-creator of [BlogPulse.com](#)
E-mail: nglance@intellisearch.com

Eytan Adar, Information Dynamics Lab, Hewlett Packard Labs, Palo Alto
E-mail: eytan@hpl.hp.com

Matthew Hurst, Intellisearch Applied Research Center, Pittsburgh, PA
Co-creator of [BlogPulse.com](#)
E-mail: mhurst@intellisearch.com

Lada Adamic, Information Dynamics Lab, Hewlett Packard Labs, Palo Alto
E-mail: ladamic@hpl.hp.com

Workshop Program Committee:

[Lada Adamic](#), Information Dynamics Lab, Hewlett Packard Labs
[Eytan Adar](#), Information Dynamics Lab, Hewlett Packard Labs
[Cameron Marlow](#), MIT Media Laboratory
[William Cohen](#), CALD, Carnegie Mellon University
[Natalie Glance](#), Intellisearch Applied Research Center
[Matt Hurst](#), Intellisearch Applied Research Center
[Andrew Tomkins](#), IBM Almaden

第6回SWO研究会

- 発表者：6, 招待講演：1
- 参加者：130人ぐらい？



Hideaki Takeda / National Institute of Informatics NII

研究対象としてのWeblogと研究のタイプ

- Weblog＝新しいコミュニケーションメディア
 - メディアと人や社会の関わりを探る⇒心理学, 社会学
 - メディアを技術的发展させる⇒計算機科学
- Weblogはボトムアップ的に发展してきた
 - ◆ (計算機科学的) 研究との係わり合いは薄かった
- (Webより) より人に近いメディアとして发展
 - ◆ 心理学, 社会学的興味を多くひきつける

Hideaki Takeda / National Institute of Informatics NII

心理学，社会学的アプローチ

- 新しいメディアとしてのWeblogと人や社会の関わりを探る
- WebとWeblogの差異
 - 個人性の強調
 - 個人と個人の関係の強調（Weblogコミュニティ）

Hideaki Takeda / National Institute of Informatics NII

心理学的アプローチ（個人とWeblogの関係）

- 川浦，山下，川上のWeb日記の著者の分析
- 山下，三浦のWeblogの著者の分析
 - なぜWeb日記を公開するのか？

指向性	表現内容	
	事実	心情
自己	「備忘録」： 自分のために事実を記録するもの（例： 予定などが書かれた手帳）	「（狭義の）日記」： 自分のために自分の心情などを表現 するもの
関係	「日誌」： 読者を意識して事実を記録するもの（例： ：公開日誌，観察日誌）	「公開日記」： 読者を意識して自分の心情などを表 現するもの（例：日記文学，交換日 記）

- Weblog著者の事例分析
- Weblogのジャンル分析

Hideaki Takeda / National Institute of Informatics NII

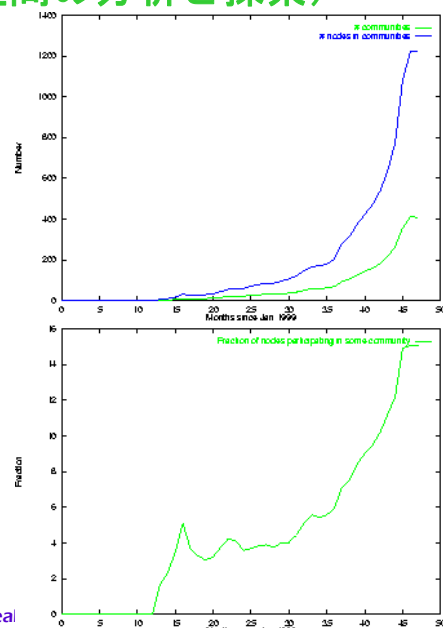
社会学的アプローチ（社会とWeblogの関係）

- Weblogが社会にどのような影響を与えるいるか
 - ジャーナリズムとの関係
 - ◆ 大統領選など
 - ◆ マスメディアとの伝播関係
 - ◆ Weblog内部での伝播

Hideaki Takeda / National Institute of Informatics NII

技術的研究（Blog空間の分析と探索）

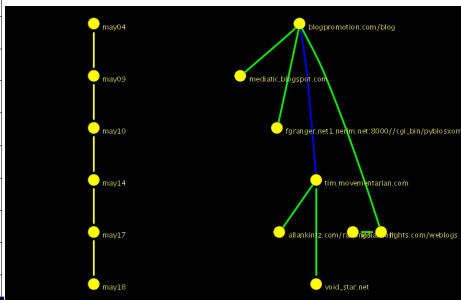
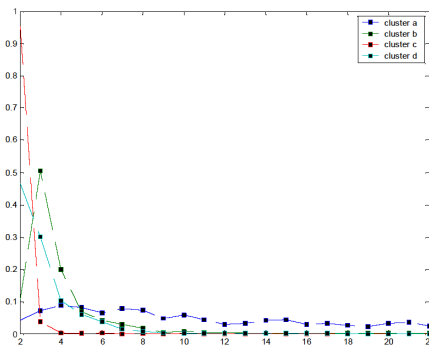
- Community進化の分析
 - Blogは急速に結合している



Hideaki

技術的研究（Blog空間の分析と探索）

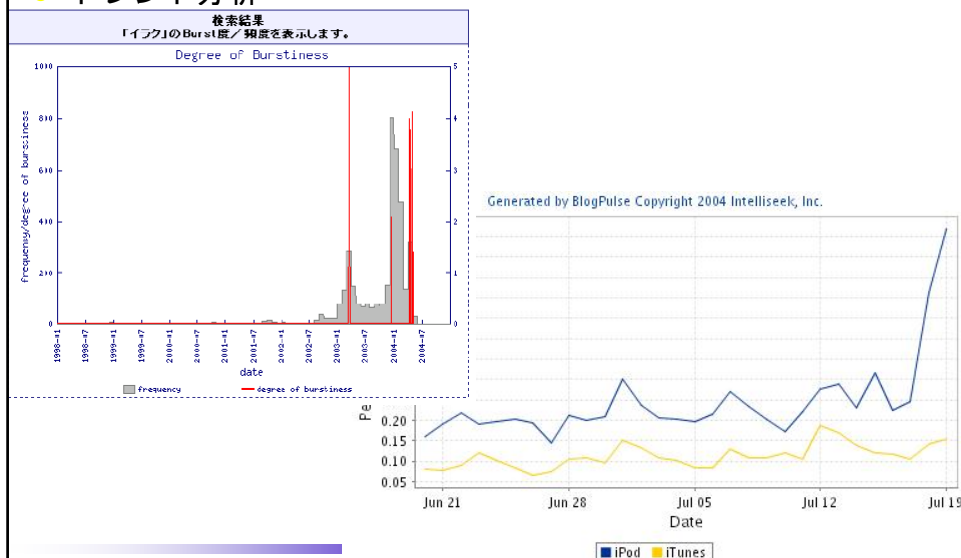
- blog空間の隠れた構造を巨視的および微視的に分析
 - 隠れた構造：明示的リンクされた参照関係
 - ◆ URLの同一性と時間差をもとにSVMで推定



Hideaki Takeda / National Institute of Informatics NII

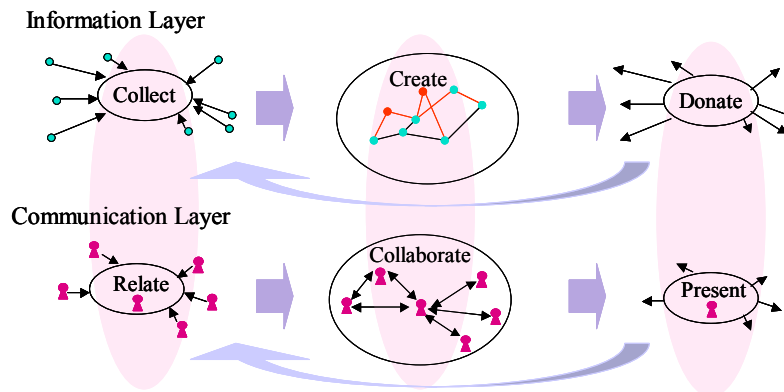
技術的研究（Blog空間の分析と探索）

- トレンド分析



技術的研究（Weblogツール）：Semblog

- 新しいツールやアプリケーションの提案
 - Semblog：人々での情報流通のプラットフォームとしての拡張



Hideaki Takeda / National Institute of Informatics NII

技術的研究（Weblogツール）：Semblog

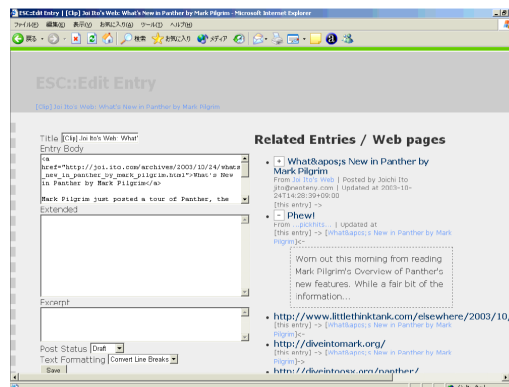
Application	RNA Alliance	Egocentric Search
Aggregation	RNA	glucose
Management	Weblog Tools	FOAF TrackBack
Metadata	RSS / PermaRSS	FOAF

The screenshot shows the Semblog web interface. On the left, there is a sidebar with a list of RSS feeds, including "glucose", "RNA Alliance", "RNA 2.0のテスト中", and others. The main content area displays a detailed view of a specific entry, titled "RNA 2.0のテスト中". The entry includes a date (2004/4/28), a time (2:40), and a URL. The text of the entry discusses the release of RNA 2.0 and mentions the author's plans for future updates. Below the entry, there is a "Trackbacks" section with a link to "RSSアンテナ導入しました".

Hideaki Takeda / National Institute of Informatics NII

技術的研究 (Weblogツール): Egocentric Search

- Egocentric Search: “自分”のWeblogから近いものを検索



Hideaki Takeda / National Institute of Informatics NII

技術的研究 (Weblogツール): 場log

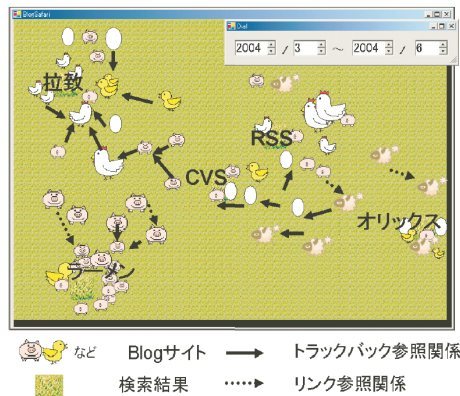
- 場log: 位置情報によってアグリゲーション



Hideaki Takeda / National Institute of Informatics NII

技術的研究（Weblogツール）:blogsafari

- メタデータの可視化(blogsafari)
 - 動物メタファ



Hideaki Takeda / National Institute of Informatics NII

Semantic Webとの関係

- 技術的側面
 - Weblogはメタデータ（RSS）流通を普及⇒SWの基盤となる
 - ◆ RSSのPoorさ
 - 人のネットワークの抽出・理由⇒Trustの実現
- 社会的側面
 - WeblogによるSmall Contents流通の普及は新しい規格の普及のチャンス
 - ◆ 既存のHTMLの置き換えでないSW
 - ◆ 例：RSS

Hideaki Takeda / National Institute of Informatics NII

まとめ

- 情報空間，物理空間，社会空間をむすぶ技術の可能性
 - WWW:情報空間
 - 物理空間：位置や時間情報
 - 社会空間：人のネットワーク
- 融合による新しいチャンス
 - Semantic WebはWWWの再構築
 - WeblogもWWWの再構築